

Goigest

X-FACTOR

Rassegna Stampa del 09/11/2009 09:33

INDICE

X-FACTOR

08/11/2009 La Stampa - SAVONA Il gruppo dei Cluster canta per solidarietà	4
07/11/2009 Il Giornale - Nazionale Gelmini affascinata « Dj Francesco ? È un bel ragazzo»	5
07/11/2009 Il Resto del Carlino - Reggio Emilia Gem Boy e Cristina D'Avena tra cartoon, rock e ironia Concerto dissacrante al Tunnel	6
08/11/2009 Il Giorno - MILANO Morgan presenta i giovani di X Factor	7
08/11/2009 Libero Il giudice di X Factor e l'ex procuratore La Maionchi e Di Pietro insieme su Rai2	8
08/11/2009 Il Secolo XIX - Nazionale Il giovane rock dei "figli di Dioniso"	9
08/11/2009 Brescia Oggi Arriva Noemi la «rossa» di X-Factor	10
08/11/2009 Brescia Oggi Arriva Noemi la «rossa» di X-Factor	11
07/11/2009 Corriere di Romagna Vip e cantanti si sfidano a calcio	12
08/11/2009 Giornale di Brescia Noemi, popstar in salita «Sulla mia pelle»	13
06/11/2009 Giornale di Calabria "SOGNO UNA NOTTE CON LA GELMINI, MI PIACE DI BRUTTO". ECCO LE CONFESSIONI A LUCI ROSSE DI FRANCESCO FACCHINETTI	14
08/11/2009 Il Trentino - Nazionale Itunes, i Bastard risalgono al 15° posto	15
08/11/2009 L' Adige Bastard premiati al Mei 2009	16
07/11/2009 La Gazzetta di Parma AmbraMarie al Fuori Orario	17

07/11/2009 La Nuova Sardegna - Gallura	18
Musica in piazza per Capodanno: spunta anche la carovana di « X Factor »	
06/11/2009 Torino7	19
Consoli e Dalla Fnac d'autore	
07/11/2009 Giornale di Cantu	20
Francesco parla di Mariano al Corriere	
07/11/2009 Vero	21
MALGIOGLIO; CONFESSO, LA GRANDE MINA MI HA FATTO PIANGERE COME UN BAMBINO	
06/11/2009 Il Roma	23
Uno "smoking" per Marfè	
06/11/2009 Panorama First	24
D&R	
06/11/2009 Grand Hotel	25
Asia& morgan amore senza fine	
05/11/2009 Tv Key	26
UN'OFFERTA DIFFERENZIATA A TUTTO CAMPO	

Il 23 dicembre

Il gruppo dei Cluster canta per solidarietà

Si rinnova, infine, l'iniziativa «La Riviera dei Teatri - Solidale» che quest'anno, a Finale Ligure, ospiterà, mercoledì 23 dicembre, lo spettacolo «Natale con i Cluster». La serata con il gruppo vocale a cappella genovese, giunto alla notorietà grazie alla partecipazione a **X-Factor**, offrirà l'opportunità di raccogliere fondi destinati all'associazione «A Cielo Aperto» di Finale Ligure. Nata nel 2001 l'associazione ha l'obiettivo di promozione sociale, integrazione, incontro rivolto soprattutto a persone che si trovano in situazioni di difficoltà emotiva, relazionale, anziani o semplicemente chi ha voglia di passare momenti insieme condividendo le attività proposte dal gruppo.

CARINERIE

Gelmini affascinata « Dj Francesco ? È un bel ragazzo »

Si direbbe un flirt bello e buono, se non fosse per il mezzo di comunicazione usato e, soprattutto, per i personaggi in questione. Fatto sta che il ministro dell'Istruzione Mariastella Gelmini ha risposto, dai microfoni dell'«Alfonso Signorini Show» ai complimenti lanciatile nei giorni scorsi dalle pagine del mensile maschile Maxim da **Francesco Facchinetti** (ex **Dj Francesco**), conduttore del «reality show» musicale di Rai2 «**XFactor**». E a uno scatenato **Facchinetti** che ammetteva di sognare una notte col ministro perché a lui «Mariastella piace di brutto!», la Gelmini ha risposto contraccambiando i complimenti: «Sono basita e anche lusingata - ha dichiarato - da questa galanteria molto esplicita, non mi dispiace affatto. **Facchinetti** è un bel ragazzo». Quanto all'ipotesi di una cena a lume di candela il ministro ha frenato: «Non esageriamo, sono fidanzata».

MUSICA LIVE

Gem Boy e Cristina D'Avena tra cartoon, rock e ironia Concerto dissacrante al Tunnel

Ambra Marie di X Factor al Fuori Orario di Taneto

DAI BEE HIVE del film «Kiss me Licia» al concerto con i Gem Boy. Cristina D'Avena, l'ex ragazzina prodigio bolognese e regina delle sigle dei cartoni animati degli anni Ottanta, arriva al Tunnel di via del Chionso, stasera a Reggio, con i Gem Boy: un'accoppiata divertente, strampalata e irriverente che propone un live tutto incentrato sull'innocente voce di Cristina e delle sue classiche sigle dei più famosi cartoni animati, contrapposta alle versioni un po' meno «politically correct» dei Gem Boy. Il biglietto - ci si attende il tutto esaurito - costa 15 euro. Info: tel. 328.8288485. AL FUORI ORARIO di Taneto stasera la voce di Ambra Marie, da **X Factor**, preceduta dagli A/R Acustico Rock. Inizio alle 21,30, biglietti a 12 euro. Al Corallo di Scandiano i «Victim of the System», al Calamita di Cavriago tocca al Seppucool festival con i Draft, Uzzolo e Muriel in concerto, mentre all'Handful of music di Albinea suonano gli F4 in «Beatles tribute». Al Teatro dei tamburi di San Bernardino di Novellara stasera la The Gasoline Band, domani sera l'atteso concerto del noto chitarrista americano Shawn Pittman. ALLA SALUMERIA del Rock di Arceto tocca al rock dei Forty Moostachi, al Nina Mala di Castelnovo Sotto il tributo ai Nomadi dei «Ma noi no», al Marasma di Codisotto l'Afronight, alla festa del novello di via Fazzano a Correggio suonano Blanc Noise, Dream Catcher, Rifkin e Said Rock, mentre al vicino Spazio Giovani si esibiscono «Natasha è cresciuta» e «The Squeezer». A GUASTALLA, all'Art Cabaret il duo Manuel Odescalchi (tastiere) e Rosa Alberini (voce) in concerto, al Laguna Caffè suonano i Babilonia, al Red Passion i Funk Plane. LA POPOLARE CANTANTE Nada ed il musicista Massimo Zamboni sono invece stasera alle 21 - fra canzoni, musica ed immagini - al teatro Ariosto di Reggio, mentre al teatro di Cadelbosco va in scena l'operetta «Al Cavallino bianco». Per gli amanti della musica sacra, stasera alle 21 alla chiesa di San Martino in Rio il concerto di Andrea Aldini al flauto e di Simone Campanini all'organo. Antonio Lecci Image: 20091107/foto/9836.jpg

Morgan presenta i giovani di X Factor

Direttamente da **X Factor** domani alle 22.30 sul palco delle Scimmie (via Ascanio Sforza 49), per una delle serate organizzate da **Morgan** (*nella foto*), arrivano Chiara, Marco e Silver.

Il giudice di X Factor e l'ex procuratore La Maionchi e Di Pietro insieme su Rai2

Oggi a "Ci vediamo domenica" il talk show di Alda D'Eusanio (Raidue ore 10,05) saranno ospiti Mara Maionchi, il giudice di **X Factor**, e un famoso magistrato del passato, Antonio Di Pietro, ora leader dell'Italia dei Valori. È prevista anche la partecipazione della showgirl Flavia Vento. RAIDUE ORE 10.05

ALLA FNAC

Il giovane rock dei "figli di Dioniso"

I Bastard Sons of Dioniso una delle rivelazione di X Factor dell'edizione dell'anno scorso, saranno domani al forum Fnac

FABRIZIO BASSO fabrizio.basso@gmail.com

UNA CONTRADDIZIONE macroscopica. Ecco cosa è, concettualmente, "Stasi perpetua", il nuovo album dei Bastard Sons of Dioniso, secondi classificati alla precedente edizione di **X Factor**, gli unici, insieme a Noemi, che ancora fanno parlare di sé con una certa frequenza. Un contraddizione perché loro fermi proprio non ci sanno stare. Sul palco sono una forza della natura. E infatti, nonostante la giovane età, hanno un ricco passato di concerti dal vivo. E se prima di essere fenomeni televisivi erano fenomeni regionali, ora muovono folle di ragazzine. Michele Vicentini, 23 anni, chitarrista, Federico Sassudelli, 23 anni, batterista e Jacopo Broseghini, 22 anni, bassista, ovvero i "Bastard", saranno alla Fnac di via XX settembre domani alle 18 per parlare di questo album che, dicono, «raccolge sei anni di rock alpestre con retrogusto di cantina». La canzoni datano da vari periodi, a partire dal 2003. Una delle più curiose è Mi par che per adesso, e ha una genesi particolare: «Se Monteverdi avesse avuto un amplificatore Marshall con le valvole fiammeggianti siamo certi avrebbe scritto qualcosa di simile al nostro primo singolo, un connubio tra opera lirica e chitarroni distorti». Invece la storia è molto più lineare, anche se Monteverdi c'è dentro fino al collo: «Nasce dagli studi universitari di Jacopo e si ispira a L'incoronazione di Poppea, opera lirica, appunto, di Claudio Monteverdi. Mentre lo studiavo, lo ascoltavo in continuazione per penetrare il suo contenuto semantico. Ho scoperto segmenti davvero straordinari dal punto di vista armonico al punto di poterli destrutturare e ristrutturare a mio piacimento». Un altro elemento che differenzia i Bastard da molti altri giovani gruppi è che odiano il playback: «Per noi suonare dal vivo è una questione etica e dunque non scendiamo a compromessi». Gratitudine a **X Factor** che li ha fatti conoscere ma ora vogliono camminare, con i loro strumenti e di fare i musicisti veri, come hanno sempre desiderato.

Foto: I Bastard sons of Dioniso

IL CONCERTO. Stasera al Seconda Classe di via Carlo Zima

Arriva Noemi la «rossa» di X-Factor

Noemi stasera in concerto al Seconda Classe di Brescia Nessuno lo dice, ma lo pensano un po' tutti: il nuovo «X-Factor» sta facendo ampiamente rimpiangere la seconda edizione, dove la squadra Becucci-Bastardi-Jury garantiva sicuramente maggior verve e divertimento dell'attuale e un po' slavata compagine. Da quella squadra e da quella stagione fortunata del talent show condotto da Francesco Facchinetti arriva anche Noemi, che questa sera approda a Brescia nell'ambito del suo primo vero e proprio tour nazionale: l'appuntamento è fissato alle ore 23 al Seconda Classe di via Carlo Zima, in città; ingresso gratuito con consumazione obbligatoria (7 euro donna, 10 euro uomo). Dopo il live, la musica continua con il dj set di Fulvio Marini. L'autunno bresciano apre quindi le porte ad un'artista alla quale la stagione dei «talent» sembra aver portato bene: per quanto eliminata dalla trasmissione a poche puntate dalla fine, Noemi ha dimostrato di essere uno dei pochi personaggi realmente in grado di continuare con le proprie gambe una volta spenti i riflettori della grande arena televisiva. Fino ad ora, non ha in effetti sbagliato un colpo. Da «X-Factor» se n'è andata tranquilla, senza troppe tragedie, senza polemiche e lacrimone. Forse perché sapeva di avere già in tasca un contratto con la Sony, che poche settimane dopo la fine della trasmissione ha mandato sul mercato il suo primo ep «Briciole»: un inedito, qualche cover di quelle riarrangiate e cantate in trasmissione, come vuole la politica ormai consolidata delle case discografiche quando in ballo ci sono questi fenomeni da talent. Il disco è andato bene, si è guadagnato il disco d'oro aprendo con disinvoltura le porte delle classifiche di vendita e delle programmazioni radiofoniche e ha posto le basi per l'inizio dei lavori sul primo album vero e proprio. IL DISCO NUOVO è stato anticipato a settembre da un colpaccio: la rossa di «X-Factor» è riuscita a convincere un'altra rossa, la maestra Fiorella Mannoia, a registrare un duetto, «L'amore si odia» che, pubblicato come singolo, ha subito ottenuto un grande successo conquistando la prima posizione delle charts di iTunes. Poi, il 2 ottobre, è arrivato il primo album «Sulla mia pelle», strano disco, nel quale l'irruente Noemi ha barattato la grinta soul-blues sfoggiata a più riprese ad «X-Factor» per uno stile melodico-italiano molto tradizionale e a tratti quasi demodé. Nel disco, però, c'è anche la zampata di Francesco Bianconi dei Baustelle, autore di «Per colpa tua». Ed ora il tour, importante banco di prova per la giovane romana: con lei sul palco un quartetto di professionisti, con l'obiettivo comprensibile di lasciare il miglior ricordo possibile.

IL CONCERTO. Stasera al Seconda Classe di via Carlo Zima

Arriva Noemi la «rossa» di X-Factor

Noemi stasera in concerto al Seconda Classe di Brescia Nessuno lo dice, ma lo pensano un po' tutti: il nuovo «X-Factor» sta facendo ampiamente rimpiangere la seconda edizione, dove la squadra Becucci-Bastardi-Jury garantiva sicuramente maggior verve e divertimento dell'attuale e un po' slavata compagine. Da quella squadra e da quella stagione fortunata del talent show condotto da Francesco Facchinetti arriva anche Noemi, che questa sera approda a Brescia nell'ambito del suo primo vero e proprio tour nazionale: l'appuntamento è fissato alle ore 23 al Seconda Classe di via Carlo Zima, in città; ingresso gratuito con consumazione obbligatoria (7 euro donna, 10 euro uomo). Dopo il live, la musica continua con il dj set di Fulvio Marini. L'autunno bresciano apre quindi le porte ad un'artista alla quale la stagione dei «talent» sembra aver portato bene: per quanto eliminata dalla trasmissione a poche puntate dalla fine, Noemi ha dimostrato di essere uno dei pochi personaggi realmente in grado di continuare con le proprie gambe una volta spenti i riflettori della grande arena televisiva. Fino ad ora, non ha in effetti sbagliato un colpo. Da «X-Factor» se n'è andata tranquilla, senza troppe tragedie, senza polemiche e lacrimone. Forse perché sapeva di avere già in tasca un contratto con la Sony, che poche settimane dopo la fine della trasmissione ha mandato sul mercato il suo primo ep «Briciole»: un inedito, qualche cover di quelle riarrangiate e cantate in trasmissione, come vuole la politica ormai consolidata delle case discografiche quando in ballo ci sono questi fenomeni da talent. Il disco è andato bene, si è guadagnato il disco d'oro aprendo con disinvoltura le porte delle classifiche di vendita e delle programmazioni radiofoniche e ha posto le basi per l'inizio dei lavori sul primo album vero e proprio. IL DISCO NUOVO è stato anticipato a settembre da un colpaccio: la rossa di «X-Factor» è riuscita a convincere un'altra rossa, la maestra Fiorella Mannoia, a registrare un duetto, «L'amore si odia» che, pubblicato come singolo, ha subito ottenuto un grande successo conquistando la prima posizione delle charts di iTunes. Poi, il 2 ottobre, è arrivato il primo album «Sulla mia pelle», strano disco, nel quale l'irruente Noemi ha barattato la grinta soul-blues sfoggiata a più riprese ad «X-Factor» per uno stile melodico-italiano molto tradizionale e a tratti quasi demodé. Nel disco, però, c'è anche la zampata di Francesco Bianconi dei Baustelle, autore di «Per colpa tua». Ed ora il tour, importante banco di prova per la giovane romana: con lei sul palco un quartetto di professionisti, con l'obiettivo comprensibile di lasciare il miglior ricordo possibile.

Vip e cantanti si sfidano a calcio

Massa Lombarda, oggi pomeriggio. Il ricavato devoluto in beneficenza

MASSA LOMBARDA. Oggi pomeriggio, alle 16 allo stadio "Dini e Salvalai", scendono in campo la Nazionale italiana cantanti e le All Stars Emilia-Romagna per un incontro di solidarietà. L'intero ricavato sarà devoluto in parte all'Asso ci azione nazionale di volontariato Cornelia de Lange per la ricerca e la divulgazione dell'informazione su una grave malattia genetica di cui è affetto un bambino di Massa Lombarda. Un'altra tranche è destinata al supporto di progetti per l'infanzia del territorio di Mordano. La Nazionale italiana cantanti schiera Paolo Belli, Paolo Vallesi, Matteo Beccucci (vincitore del talent show "X Factor" 2008), Sal Da Vinci, Pupo, Paolo Mengoli, Marco Morandi, Luca Napolitano del reality "Amici", Nearco, Pago accompagnato dalla moglie Miriana Trevisan, i P Quadro, Augusto De Megnis, Daniele Battaglia, Jo di Tonno, Sandro Giacobbe, Povia e i leader dei "Lost" e dei "Modà". Tra le All Stars Emilia Romagna, "all en ate" dal presidente della Provincia Francesco Giangrandi, ci sono ex calciatori professionisti come Moreno Mannini, Alessandro Bianchi, Ruggero Rizzitelli, il direttore sportivo dell'Ass. Calcio Massa Lombarda, Piero Fiorentini, i consiglieri regionali Mario Mazzotti e Marco Monari, il giornalista Alberto Bortolotti, il presidente dell'Ater Emilia Romagna Maurizio Roi, Daniele Bassi già componente della Nazionale italiana sindaci, lo show man Davide Lazzarini, Stefano Salvini, vicepresidente Lions Club Castel San Pietro. A Il 'iniziativa hanno aderito associazioni sportive massesi, che saranno presenti con rappresentanze delle loro squadre. L'evento benefico proseguirà alle ore 19 presso l'Hotel Ristorante "Ville Panazza" di Mordano con una cena a cui interverranno personaggi del mondo dello spettacolo. Nell'o cc asione si svolgerà un'asta benefica. (a.r.g.)

Noemi, popstar in salita «Sulla mia pelle»

La cantautrice romana lancia la sua popstar dopo X Factor presenta stasera il suo album al Seconda Classe in città «Vengo dalle jam session, sul palco mi esibisco con gli stessi strumentisti con cui ho inciso il disco»

Noemi stasera sarà in concerto in città, al Seconda Classe (ph. Alessia Laudoni) BRESCIA «Ciaaa». «Hey». «Come va, tutto bene?». Stralci dall'inizio di una conversazione telefonica tra una popstar in ascesa vertiginosa ed un intervistatore piacevolmente colpito da tanta spontaneità e ad affabilità. Lei è Noemi, all'anagrafe la romana Veronica Scopelliti, una delle artiste che più si sono messe in luce durante e dopo l'esperienza della scorsa tornata di **X Factor**. L'artista s'esibisce stasera (domenica 8) in città, alle ore 23, al Seconda Classe di via Zima, che avvia gli appuntamenti all'insegna de «La domenica potente!!» (ingresso gratuito, info: www.secondaclasse.it, 030/3753821). Dal vivo presenterà i brani del suo cd «Sulla mia pelle», del suo ep post **talent show** «Briciole» che ha conquistato il disco d'oro, nonché alcune cover eseguite durante le dirette del programma targato Raidue. Sul palco Noemi sarà accompagnata da Donal Renda alla batteria, Emanuele Fontana, piano & hammond, Ronny Aglietti, basso, Giacomo Castellano, chitarre. «Provengo dal mondo del live - ci spiega "argento vivo Noemi" -, dalla scena delle jam session. Così dal vivo mi piace riportare la stessa atmosfera, esibendomi con i medesimi strumentisti che hanno inciso il mio disco». Un disco molto suonato, molto prodotto... «Esatto. È stata una mia scelta, in musica amo avere voce in capitolo nei momenti in cui si prendono decisioni artistiche. Però non posso negare di avere avuto numi tutelari a cui mi sono affidata, sia durante **X Factor** che una volta uscita». Immagino che tu intenda **Morgan**. «Nel primo caso, ovviamente, mi riferisco a **Morgan**. Il "pirata" mi ha fatto riscoprire i cantautori, che ora sono tornati ad essere una mia fissa: non faccio che ascoltare e riascoltare Fossati e De Gregori! Una volta uscita - prosegue la romana - c'è stata poi Fiorella Mannoia, che ha duettato con me sul brano "L'amore si odia". Guardando lei ho capito cosa voglio essere, ovvero un'interprete che canta belle canzoni. Il tutto, comunque, "Sulla mia pelle", come recita il titolo dell'album. Ho scritto personalmente le title track, credo molto in questo concetto. Ho vissuto questo album e quanto sta succedendo in prima persona, rischiando e giocandomi le mie carte». In qualità d'autore, al cd ha contribuito l'estroso **Francesco** Bianconi, prolifico leader dei Baustelle, che ti ha offerto «Per colpa tua». «Non si concede a tutti! Sono felice abbia collaborato con me. Lui scrive testi diversi, taglienti». Amiche per l'Abruzzo, Concerto per Viareggio, apertura al live dei Simply Red all'Arcimboldi di Milano. Un aggettivo per ognuno di questi tre eventi a cui hai partecipato. «Fantastico e devastante il live con le donne del pop italiano. Non riesco a credere d'essere tra loro. Bellissimo il secondo, dove ho conosciuto Sting. Diverso ma accattivante il terzo, con il pubblico seduto ma progressivamente coinvolto». In previsione della data bresciana hai sentito il tuo amico Jury? «Non ancora, ma lo farò presto. È un eccellente musicista, se non ha impegni la sera del mio live bresciano arriverà senz'altro...». Il disco «Sulla mia pelle» ha coinvolto una trentina di musicisti si apre con un tango-rock dal titolo «All'infinito», scritto da Diego Calvetti e Marco Ciappelli. Il resto dell'album unisce emozioni con brani come «I sentimenti», «L'addio» e «Non so amare di più», a momenti di ironia con «Per colpa tua» e con «Tutto questo scorre». Chiude il brano di Noemi, «Sulla mia pelle». Daniele Ardenghi ©

"SOGLIO UNA NOTTE CON LA GELMINI, MI PIACE DI BRUTTO". ECCO LE CONFESSIONI A LUCI ROSSE DI FRANCESCO FACCHINETTI

ROMA. "Con quale delle nostre ministre vorrei trascorrere una notte? La Gelmini tutta la vita! A me Maria Stella piace di brutto... Sarà per quell'occhiale serio, sarà che ha tutta questa voglia di riforme e la cosa mi suona ambigua... Mi sono sempre piaciute le donne rigorose, quelle coi coglioni, e lei incarna quest'ideale di donna". A dichiararsi fan accanito del ministro dell'Istruzione, preferendola alle colleghe Prestigiacomo e Carfagna, è **Francesco Facchinetti**, che si confessa nel numero di dicembre di "Maxim" Il golden boy di Rai 2, dove presenta ogni mercoledì sera "X Factor" ed ogni sabato pomeriggio il 'Processò, parla a tutto campo di sesso, politica e rapporti con i colleghi. Su **Morgan**, **Francesco Facchinetti** dice candidamente che lui e **Morgan** vengono da due mondi completamente differenti, e che "entrare in contatto con lui, umanamente parlando, è piuttosto difficile". Lui che fa l'amore a luce spenta "come le signorine", e che non ricorda più il sesso con Aida Yespica, - "quello era **DJ Francesco**, io non sarei più in grado di fare quelle robe lì" - dalle pagine del lifestyle maschile non è per niente tenero nei confronti di Noemi Letizia e delle ragazze che andavano alle feste in compagnia del Premier: "Dopo aver scrutato il fenomeno Noemi Letizia e aver visto le sue foto in Sardegna, ho deciso in via definitiva che non voglio avere figli!". "Riguardo le feste di Silvio - continua **Facchinetti** - avrei una lamentela da fare: Silvio, perché non mi hai invitato? Io c'ho un casino di amiche pure più affidabili...".

Itunes, i Bastard risalgono al 15° posto

Effetto X Factor : su Youtube gettonatissime le loro interviste

TRENTO. Continua l'onda positiva dei Bastard dopo il ritorno ad **X Factor**. Sul web e sulla carta stampata ("Oggi" dedica alla band due pagine intitolate "Siamo rimasti dei montanari rock!") si scrive di loro e il cd "In stasi perpetua" che stava scendendo nella hit di iTunes è tornato nei top 20 raggiungendo venerdì la 15ª posizione e posizionandosi ieri al 22° posto nei download. Sempre iTunes ha lanciato l'iniziativa "Il singolo della settimana": è "Versa la tua testa" contenuta nel loro cd. Su Youtube sono gettonatissimi i video delle interviste del trio fra cui quella a Tropical Pizza in cui non solo hanno eseguito, voci e chitarre, "Mi par che per adesso", ma anche un medley dei Tenacious D con l'immane "Jesus Ranch" e dove non hanno mancato di ricordare la sorte dei pub come il Boston che ha chiuso durante il periodo milanese e il Sonà Music che sta per subire la stessa sorte. A Nikky di Radio DeeJay hanno anche parlato della sperimentazione del "Partito rumorista italiano" www.myspace.com/partitorumorista dove ciascuno può comporre canzoni su file lasciati da altri o metterne a disposizione di propri. (k.c.)

ROCK. Incoronati a Faenza come Rivelazione dell'anno

Bastard premiati al Mei 2009

FABIO DE SANTI TRENTO - Mentre il loro cd «In stasi perpetua» continua a macinare copie vendute - c'è chi scommette su un sensibile miglioramento del 12° posto nella classifica che verrà resa nota domani - i Bastard Sons of Dioniso si godono un altro importante riconoscimento. La band trentina sarà infatti fra gli artisti premiati in occasione del Mei (leggasi Meeting degli Indipendenti) che si svolgerà a Faenza dal 27 al 29 novembre, una manifestazione diventata ormai un punto di riferimento fondamentale per la scena alternativa tricolore (e non solo). Nell'ambito del Mei 2009, infatti, saranno assegnati alcuni riconoscimenti ai giovani artisti e gruppi più interessanti del nuovo panorama italiano. I Bastard riceveranno, nel pomeriggio di domenica 29, il «Premio Speciale Rivelazione Giovani dell'anno» con una motivazione che fotografa in maniera perfetta l'impatto dei tre rocker sulla scena musicale italiana: «I Bastard saranno premiati per aver saputo coniugare la notorietà raggiunta con il programma televisivo **X-Factor** di Rai Due con una grande attenzione verso la ricerca in ambito indie-rock e per avere saputo mantenere saldo il rapporto con il proprio territorio e le proprie radici, esempio di nuovo modello di giovane band italiana da seguire». Secondo gli organizzatori della rassegna, dunque, ai Bastard Sons of Dioniso va riconosciuto un grande merito: «Loro, pur dopo il successo televisivo raggiunto con X- Factor, hanno mantenuto la barra dritta verso la ricerca e l'innovazione musicale in ambito indie-rock e proseguono a mantenere saldi rapporti con il proprio territorio e le proprie radici. Un interessante esempio di una band giovane che riesce a emergere dai modelli omologati proposti in modo sempre uguale nell'ambito del pop rock giovanile italiano». Dopo il ritorno trionfale ad «**X Factor**» , con la scelta di suonare live il brano «Mi par che per adesso» e con la distribuzione degli ormai celebri zuccherini alla grappa, i Bastard proseguono il loro tour promozionale. Ieri sono stati protagonisti di una «singing session» alla Fnac di Roma , oggi saranno alla Fnac di Torino e lunedì a quella di Genova.

08/11/2009

AmbraMarie al Fuori Orario

Serata rock.

Serata rock. Rivelazione di «X Factor» AmbraMarie al Fuori Orario __ Al circolo Arci Fuori Orario di Taneto di Gattatico, come già annunciato, stasera è di scena il rock al femminile con un doppio concerto: alle 21.30 gli A/R Acustico Rock, duo formato da Lara Puglia (voce) e Massimo «Napo» Preti (chitarra), e alle 22.30 la band di AmbraMarie, rockettara rivelazione nel 2009 della precedente edizione di «X Factor» L'ingresso è riservato ai soci Arci, info 0522 671970

Musica in piazza per Capodanno: spunta anche la carovana di « X Factor »

OLBIA. Prosegue il toto nomi sulla notte di Capodanno. Tra Gianna Nannini e Jamiroquai compare ora la carovana di «X-factor». Tra le tante proposte finite sul tavolo della amministrazione anche quella di ospitare il meglio del talent-show che ha lanciato Giusy Ferreri. Il tutto con collegamenti in diretta su Raidue. A farsi promotrice dell'approdo al Molo Brin dei reduci della trasmissione è Valentina Sas, agenzia cagliaritana che da anni organizza manifestazioni di spettacolo. In questi mesi la società della famiglia Marchi ha proposto all'amministrazione un ricco carnet di artisti per il veglione di San Silvestro. Dai Nomadi alla Pfm, da Zero Assoluto a Renzo Arbore. Ma l'offerta più allettante sembra essere la serata con i beniamini di «X-factor». A condurre la kermesse di San Silvestro dovrebbe essere uno tra **Francesco Facchinetti**, volto ufficiale della trasmissione, e **Morgan**, che per una volta svestirebbe i panni di giurato per indossare quelli di presentatore. L'organizzazione ha previsto due serate «X-factor» in diverse città italiane. L'idea di una vetrina sulla tv di Stato la notte di Capodanno fa gola, ma in questi giorni al vaglio dell'amministrazione ci sono numerosi big. In pole position restano Gianna Nannini e Jamiroquai. (al.pi.)

ALLE GRU PURE I BASTARD SONS OF DIONISO

Consoli e Dalla Fnac d'autore

CHRISTIAN AMADEO

Due fuoriclasse della canzone d'autore, e nuovi nomi del pop, arrivano nello spazio forum delle due sedi Fnac, con prevedibile pienone di fans.

Alla Fnac di Le Gru (centro commerciale di via Crea 10, a Grugliasco), si parte subito alla grande, con l'incontro con Carmen Consoli venerdì 6 alle 19. La cantantessa catanese celebra il suo ritorno con un disco di inediti a tre anni di distanza dal precedente. Si intitola «Elettra», e Carmencita ne darà un assaggio in Fnac, prima di intraprendere il tour che toccherà anche Torino il prossimo 17 febbraio.

Tornano, ancora alla Fnac delle Gru, domenica 8 alle 16, The Bastard Sons of Dioniso che, dopo Noemi, sono stati, tra i protagonisti della scorsa edizione di **X Factor**, quelli ad aver avuto maggiore successo. Dopo l'ep contenente il singolo «L'amor carnale», i tre scatenati ragazzi trentini lanciano ora l'album dal titolo «In stasi perpetua».

La Fnac di Torino (via Roma 56) risponde con uno dei più importanti cantautori italiani, Lucio Dalla, martedì 10 alle 18. L'artista bolognese transita in città per presentare il nuovo cd «Angoli di cielo», nel quale è incluso un duetto con Toni Servillo. Al termine dell'incontro, Dalla firmerà le copie del disco.

Sempre nella Fnac del centro cittadino, venerdì 6, alle 18, ci sono infine Mitch & Squalo, che con destrezza passano dal ruolo di dj a quello di conduttori radiofonici e ora di musicisti. Presentano il primo lavoro «M&S world», anticipato dal singolo «Inseguì i sogni tuoi», cantato con Povia.

INTERVISTA

Francesco parla di Mariano al Corriere

MARIANO COMENSE (mlr) Ancora una volta torna alla ribalta delle testate giornalistiche nazionali il nome di Mariano Comense . E' dalle pagine de Il Corriere della Sera di giovedì 5 novembre che sempre lui, il conduttore più coinvolgente del piccolo schermo, **Francesco Facchinetti**, guarda alla sua città natale e svela altri aneddoti sulla vita che trascorre giù dal palco. **Facchinetti** alla domanda di chiusa di Andrea Lanfranchi «E' vero che vive a Mariano Comense, in una specie di Comune?» risponde con la consueta schiettezza. «Siamo in 4-5 in 70 metri quadri: vecchi amici di paese, Daniele (Battaglia, figlio di un altro Pooh, ndr) e nuove conoscenze. D'estate arrivano amici da tutto il mondo, dal Senegal al Canada, e stiamo anche in 15. Mi dà l'adrenalina della gita scolastica tutti i giorni. Mariano mi ridà il contatto con la realtà, stare in tv non è la vita reale». Testa sulle spalle, piedi per terra e come sempre tanta voglia di non prendersi troppo sul serio. Sono forse queste le chiavi del successo di **Facchinetti**, che oggi come oggi è conteso tra interviste e apparizioni in radio e tv. Insomma, si può dire che vive un periodo d'oro. Sempre al Corriere **Francesco** poi si confida senza sconti: parla di nottate in cui rimanere in giro fino alle 6 e poi invitare i Tokio Hotel a una festa a casa sua; del sogno di trascorrere una notte con il ministro Mariastella Gelmini. E non risparmia nemmeno di prendere posizione nel tormentone tv del momento: «Meglio la Mori o la Ventura a **XFactor**?»: «Simona era più immediata. Con la Mori i giudizi si sono spostati più sulla musica. A me piacerebbe anche qualche colpo di scena più televisivo». Chi se la sente di contraddirlo?

A t u p e r t u Tornato a scrivere per la Tigre di Creinomi, il cantautore ex naufrago de L'isola dei famosi racconta i retroscena più inediti dei suoi rapporti con la cantante italiana numero uno

MALGIOGLIO; CONFESSO, LA GRANDE MINA MI HA FATTO PIANGERE COME UN BAMBINO

Sono scese lacrime quando ho sentito la sua voce intonare *Carne viva e Questa vita loca*», dice Cristiano. Per lei, nel 7 5 , aveva composto *L'importante è finire*
Alessandro Banchemo

Lisbona - Novembre Mina rappresenta tutto per la mia carriera di autore. Sono affezionato a tutte le donne per le quali ho scritto canzoni, da Raffaella Carrà a Iva Zanicchi. ma per lei provo qualcosa di più, perché mi ha portato al successo. Lo stesso che mi sta facendo rivivere anche adesso, a ventitré anni di distanza dalla nostra ultima collaborazione». Cristiano Malgioglio, autore di canzoni indimenticabili come *L'importante è finire*, interpretata proprio da Mina nel 1975, adesso è in forma più che mai grazie alla dieta che segue anche Simona Ventura. E lo abbiamo raggiunto sul divano della sua casa di Lisbona, dove si rifugia più o meno ogni due settimane. Proprio qui, in Portogallo, il cantante e autore in questi giorni sta completando l'ultimo disco, *Je m'odore*. Da lì ci parla del suo rapporto ritrovato con la grande Mina Mazzini, che nel suo ultimo album, *Facile*, ha inserito addirittura due pezzi scritti da Malgioglio: *Questa vita loca* e *Carne viva*. Come mai tra te e Mina c'è stato il silenzio per oltre venti anni? «Non avevo niente da proporle, nonostante mia madre mi esortasse in ogni istante a scrivere ancora per lei. Se oggi fosse ancora ^ in vita, mamma sarebbe molto felice». Pensare che quando hai detto a mamma dell'appuntamento con Mina, non ti ha creduto. «Mentre mi preparavo per uscire di casa, mia madre mi chiese dove stessi andando. Le dissi che di lì a poco avrei incontrato Mina per proporle una collaborazione, e allora lei mi rispose: "Sì, e allora io devo vedermi con Sofia Loren!". La sua fu una reazione comprensibile, perché Mina era già inarrivabile a quei tempi».

È stato presentato a Mina da Dori Ghezzi Come sei riuscito a incontrarla? «Fu possibile grazie a Dori Chczzi, che era una sua grande amica e anche Punica donna che frequentavo quando mi sono trasferito a Milano. Lei, parlando a Mina di me, diceva: "Dovresti incontrare questo autore perché è molto bravo e scrive molto bene". Finché arrivò quel giorno. A proposito di Dori, l'ho presentata io a Fabrizio De Andre una sera durante una cena in un ristorante. Il loro grande amore nacque proprio quella sera. Grazie a me». Il tuo primo incontro con Mina non andò benissimo... «Fu un vero disastro perché ero troppo emozionato. Comunque, ho rimediato presto scrivendo per lei due successi strepitosi come *L'importante è finire* e *Ancora Ancora Ancora*». ConTè nata questa vostra nuova collaborazione? «Quando ho scritto il testo di *Carne viva* ho avuto subito la sensazione che Mina potesse essere l'unica in grado di cantarlo, perché è un testo che ha parole e frasi importanti e anche un messaggio molto forte. Quando poi Corrado continuò a pag. 55 segue da pag. 53 Castellari lo ha musicato, mi sono convinto della cosa e le ho fatto avere il provino della canzone tramite suo figlio Massimiliano». Che cosa ti ha detto dopo averlo ascoltato? «Che le era piaciuto subito molto e che mentre lo cantava sentiva dei pugni allo stomaco. Quando mi ha telefonato per dirmi che voleva inciderlo assieme a *Questa vita loca*, che è un mio adattamento italiano della canzone *Vida loca* dello spagnolo Francisco Céspedes, pensavo fosse uno scherzo. Mi trovavo in un ristorante a Madrid e mi sono messo letteralmente a gridare dalla gioia. Ho invece pianto il giorno in cui, per la prima volta, ho sentito queste due canzoni interpretate dalla sua grande voce». I brani che hai scritto per Mina parlano soprattutto di amori finiti o non corrisposti. Per quale motivo? «Perché questo è il destino che hanno avuto tutti i miei amori. Sono testi autobiografici. Comunque, le canzoni che raccontano storie a lieto fine non hanno mai successo». Ma vorresti per te un amore a lieto fine? «Sì, anche perché ho quasi raggiunto la pace dei sensi. Ma oggi è difficile mantenere una relazione. Pensandoci bene, alla fine è meglio restare soli. Lo diceva anche Alberto Sordi: "Perché mettersi uno sconosciuto in casa?"».

«X Factor non mi fa più impazzire» Non hai avuto figli. Che rapporto hai con quelli di Mina? «Belli. Entrambi hanno un'educazione stupenda. Conosco molto di più Massimiliano, che considero un ragazzo d'oro. Anche

Benedetta, comunque, è deliziosa. Una volta mi chiamò proponendomi di partire con lei per l'Africa. "Sto facendo una trasmissione molto interessante, si tratta di un safari e mi piacerebbe farlo con te", mi disse. Le risposi: "Ma tu sei pazza, io ho paura. Lasciami del tempo per pensarci". Anche lei è un'appassionata di musica, tanto che fa parte del cast di **X Factor** - Il Processo in qualità di opinionista. «Sì, lo so perché la guardo. Mi piace, è un tipo battagliero. Quest'anno è **X Factor** che non mi fa impazzire. Era un programma a cinque stelle, ma ora gliene sono rimaste soltanto due. Spero che non cadano anche queste».

«**Gli invidio soltanto la parlantina**» Che cosa non ti piace? «Le coreografie di Luca Tommassini sono vecchie e le voci in gara non sono belle. Le Yavanna, per esempio, le trovo inutili. Si arrabbierà Mara Maionchi, alla quale voglio molto bene, ma questo è quello che penso. **Morgan**, poi, è diventato insopportabile, si crede un grande filosofo della musica. Il nuovo Mozart o il nuovo Beethoven. Se avesse scritto dei successi incredibili o avesse vinto degli Oscar lo potrei anche capire, ma non ha fatto nulla di tutto questo. L'unica cosa che gli invidio è quella parlantina convincente che ha, anche se personalmente non mi convince affatto». Non ti attrae proprio nulla? «Solo **Claudia Mori**, anche se tutti la contestano. La conosco bene, perché all'inizio della sua carriera di cantante ho lavorato tanto con lei. Ha un'aria da snob, ma non lo è per niente. Mi sarebbe piaciuto molto c o n d u r r e i Factor assieme a lei. Formeremmo un duo straordinario». Nello show si sente la mancanza di Simona? «Eccome se si sente. È anche un dato di fatto. Se da un lato Mina mi ha dato la fama nel mondo della musica, dall'altro Simona è l'artefice della mia rinascita televisiva, le devo moltissimo. È stata lei a riportarmi in video dopo diversi anni di assenza. A rispolverare e accrescere la mia popolarità con L'isola dei famosi e con Quelli che il calcio e..., dove dovrei tornare molto presto».]JJ IO MI ADORO Lisbona, Spaparanzato sul divano della sua casa in Portogallo, Cristiano Malgioglio (59 anni) è in ritiro per scrivere le ultime canzoni del suo album, Je m'atire. E ci parla di Mina.

U À A M A T A I A M A I 1 R E Viareggi°(Lucca)imHmfIIUIHI fIHUIÌC... Anni Settanta e Malgioglio è davanti alla Bussola con la grande Mina Mazzini (ora 69 anni). Cristiano aveva scritto per lei la canzone L'importante è finire e, in seguito, Ancora Ancora Ancora. La collaborazione è durata fino al 1985 con Mi mandi rose. Dopo vent'anni di silenzio, oggi l'autore firma i brani Questa vita loca e Carne viva, contenuti in Facile, album che la cantante ha appena pubblicato.

.E STRAVEDE FERIA FIGLIA ...E STRAVEDE FERIA FIGLIA Benedetta Mazzini (38 anni l'11 novembre), Malgioglio dice: «È una ragazza deliziosa, tanto che una volta mi ha anche chiesto di accompagnarla in Africa per fare un safari insieme a lei. Mi piace anche perché è un tipo piuttosto battagliero. Lo dimostra durante le dirette di X Factorli Processo, dove fa l'opinionista con garbo, grinta e competenza».

P f I D D I R I I I I I P C U T E Milano b i I I I n W I N u C n 1 1 sivo nel 2000 al fianco di Massimo Giletti, nella trasmissione pomeridiana Casa Raiuno, Malgioglio ha rinfrescato la vera popolarità nel 2007 grazie a Simona Ventura (44 anni, qui con lui) che lo ha scelto come concorrente per L'isola dei famosi. Da quel giorno il sodalizio tra i due non si è fermato, ma è proseguito a Quelli che il calcio e... dove il cantante tornerà a lavorare dal 2010.

AL BOLIVAR PRESENTATO DA ANTONIO ZEQUILA

Uno "smoking" per Marfè

di Federica Doria NAPOLI. Marco Marfè (nella foto), il discusso personaggio canoro giunto alla ribalta durante la seconda edizione del talent show "X-Factor" su Raidue, percorre un viaggio delle sue esperienze stasera alle ore 21 sul palco del teatro Bolivar in un evento, dal titolo "Marco Marfè in smoking", presentato da Antonio Zequila. Marco Marfè inaugura la sua carriera artistica con il primo lavoro discografico intitolato "Il salto nell'amore" uscito nel novembre 2006, disco che riscosse un ottimo successo grazie a brani che furono in cima alle classifiche di gradimento anche per tutto l'anno successivo. Molte sono le manifestazioni a cui Marfè ha partecipato recentemente tra cui la "Notte Bianca" di Napoli; nel 2008 arriva il suo secondo album "Dal salto... al punto zero" che rappresenta la sua maturazione artistica. Ma non è soltanto il canto l'elemento che rende irresistibile Marco Marfè ai suoi fans, ma soprattutto la sua simpatia e l'ironia che da sempre lo contraddistinguono, doti che gli hanno permesso di spiccare tra i personaggi del talent show di Raidue "X-Factor", imponendosi al grande pubblico. Al teatro Bolivar, Marco Marfè dedica una serata a sé stesso e al suo pubblico ripercorrendo le tappe fondamentali della sua vita ispirandosi a piccoli eventi rappresentati direttamente sul palco, dai suoi primi passi cantando ai matrimoni fino al grande amore per la sua famiglia, dal salto alla tv nazionale fino all'analisi della sua identità pubblica spesso criticata e discussa. Un viaggio musicale presentato da Antonio "Er Mutanda" Zequila, tra le pagine più importanti della vita artistica e personale di Marco Marfè.

D&R

Luca CasadeL «Fare l'agente è "posizionare" i personaggi. Ma è un attimo finire nel trash».

Della sua scuderia fanno parte Belen Rodriguez e **Francesco Facchinetti**. «Fino ad agosto avevo 50 personaggi, ora ho snellito». Cosa fa l'agente di un personaggio? «Promuove gli aspetti commerciali dei suoi clienti: ospitate e campagne stampa. Il mercato è cambiato con reality e **talent show**: hai decine di personaggi nuovi ad ogni stagione. Si lavora su un consumo veloce: il personaggio che esce da Grande Fratello ad aprile è facile che a settembre sia tornato al suo vecchio lavoro». Quant'è importante la tv? «È fondamentale per creare appeal. Ma se oggi un personaggio dovesse vivere di sola tv morirebbe di fame». Ha mai creato ad arte un gossip per lanciare un cliente? «Con falsi scoop? Mai. Non puoi costruire un personaggio sul fatto che ha limonato con tizio. È un attimo diventare trash».

5' il tanto atteso incontro tra la Argento e l'ex compagno

Asia& morgan amore senza fine

«Sei "er mejo"», gli ha detto l'attrice, con una tipica espressione romanesca. E il cantante si è commosso fin quasi alle lacrime

Nicola Barili

Come si sa, il tempo cura tutte le ferite. Anche le più profonde. I brutti ricordi si attenuano, le delusioni passano, le dure parole dette nei momenti di rabbia e di sconforto perdono la loro irruenza. E da una grande passione che si è spenta, può nascere poco a poco un sentimento d'affetto e di stima reciproca. È quello che è successo tra Asia Argento e **Morgan**, ex innamorati e genitori di Anna Lou, 8 anni. La prova del loro "amore senza fine", nel senso di un profondo rapporto d'amicizia che durerà nel tempo e si rafforzerà ogni giorno di più, ce l'hanno data in tv mercoledì 28 ottobre durante "**X Factor**", al quale Asia ha partecipato in veste di quarto giudice al fianco di **Claudia Mori**. Mara Maionchi e, appunto, di **Morgan**. L'attrice, 34 anni, e il cantante, 36, si sono infatti scambiati complimenti e tenerezze come se fossero ancora innamorati. Non è così, ci teniamo a precisarlo: semplicemente si vogliono ancora bene, come capita a tanti ex che, una volta deposte le armi, fanno pace in nome dell'amore comune per i figli. Asia e **Morgan** si erano conosciuti nel 2000 al "Bellaria Film Festival" e il loro era stato un vero e proprio colpo di fulmine. «Ci siamo scambiati il primo back) sotto un temporale estivo, con il ciclo nero, il mare in burrasca e i fulmini che squarciavano il cielo». ha raccontato **Morgan**. L'attrice figlia del regista Dario Argento e il leader della band "Bluvertigo" avevano così dato vita a una coppia appassionata che faceva della trasgressione una bandiera. Nel 2001 era nata la loro bambina e i due, una volta diventati genitori, avevano pure cominciato, loro così alternativi, a pensare alle nozze. Invece nel 2005 era arrivata la tempesta. «Tra noi è finita perché siamo giovani, entrambi molto confusi e complicati. Forse anche troppo simili. Non poteva funzionare», spiegò Asia. Mentre **Morgan**, mandato al tappeto dalla separazione, si era lasciato andare a dichiarazioni di fuoco. Come questa: «Asia sosteneva di stare insieme a me, ma poi aveva vite parallele. Diceva di amarmi, ma mi arrivavano dei messaggini sul telefono destinati a un altro, e che lei sbagliava a mandare a me. nei quali si capiva la sua infedeltà». E ancora: «Sono passato attraverso un'esperienza mortale, che ha ucciso il vecchio **Morgan**. Quell'uomo con tanta speranza e voglia di essere padre è stato assassinato. Non c'è più, io oggi sono un altro: lavoro molto per dimenticare la delusione...». La delusione è stata poi dimenticata, anche con l'aiuto di un'altra donna: Maddalena Corvaglia, che la scorsa primavera ha avuto) una relazione con **Morgan**, oggi finita. Almeno così assicura lui, aggiungendo però, sibillino, che Maddalena sarebbe proprio la sua compagna ideale. Asia, invece, dall'agosto del 2008 è sposata con il regista Michele Civetta, dal quale lo scorso settembre ha avuto Nicola. È stata lei la prima a mettere una pietra sul passato, dicendo: «Dimentichiamo e guardiamo al futuro. **Morgan** è il padre di Anna Lou e io gli vorrò sempre bene. Abbiamo davanti a noi tutta la vita, nostra e di nostra figlia, per essere amici». •

Foto: LEI HA INIZIATO CON I COMPLIMENTI

Foto: «**Morgan** è il Number One ("è il Numero Uno")», ha esonito Asia Argento, 34 anni, arrivata in studio a "**X Factor**" con una mise sexy e 20 centimetri di tacchi. Sempre ammiccante, ha poi lanciato sguardi compiaciuti all'ex compagno, 36.

Foto: GLI FA UNA CAREZZA .

Foto: Durante la gara canora, Asia ha continuato a scambiarsi, tenerezze con **Morgan**. «Tra noi è finita perché oravamo giovani complicati», «i racconta l- ~"

Foto: POI LO ABBRACCIA

Foto: L'attrice ha più volte abbracciato il cantante, felice

Foto: ma al tempo stesso anche un po' sorpreso.

Foto: «**Morgan** è il padre di mia figlia», dice Asia. «Gli vorrò sempre bene».

PALINSESTI RAI

UN'OFFERTA DIFFERENZIATA A TUTTO CAMPO

S O N O STATI PRESENTATI I PALINSESTI RAI PER L'AUTUNNO DEL 2 0 0 9 . QUELLA DELLA TELEVISIONE PUBBLICA SARÀ U N A PROGRAMMAZIONE C O N NUOVISSIME PROPOSTE M A A N C H E GRADITE CONFERME, UN'OFFERTA VARIEGATA E DIFFERENZIATA SU TUTTE LE DIVERSE PIATTAFORME TECNOLOGICHE, C O N LA QUALE LA TELEVISIONE DI STATO MIRA A CONFERMARS I LEADER NEGLI ASCOLTI, DI G I A N N I M A R T I N E U I

I maggiori vertici dell'azienda di stato hanno presentato al mercato i nuovi palinsesti autunnali della Rai. L'incontro è stato anche un'occasione per ribadire la soddisfazione per i successi sia editoriali sia tecnologici della tv pubblica, che si mantiene leader negli ascolti fra le emittenti generaliste grazie a un'offerta sempre più differenziata e innovativa. Maurizio Braccialarghe, Amministratore delegato di Sipra, ha aperto il proprio intervento evidenziando proprio come la Rai curi con molta attenzione tutte le diverse piattaforme tecnologiche, il cui mix diventerà sempre più strategico anche in termini di raccolta pubblicitaria. "La tanto attesa digitalizzazione del sistema dei media", ha osservato Braccialarghe, "è in piena attuazione e in fase di sviluppo. Il linguaggio digitale ci consente già oggi di proporre una nutrita gamma di offerte sulla piattaforma televisiva terrestre, sul satellite, sul web e sulla radio. Nel corso della stagione autunnale nuove e importanti regioni del nostro paese saranno progressivamente digitalizzate: alla Sardegna, alla Valle d'Aosta e al TrentinoAlto Adige si aggiungeranno il Piemonte occidentale, il Lazio e la Campania. Il processo proseguirà con successivi rilasci semestrali e si concluderà alla fine del 2012, quando tutto il nostro paese sarà completamente convertito al digitale terrestre. La nuova modalità di trasmissione ci consentirà di ampliare notevolmente il numero delle offerte visibili. Oltre alla televisione generalista ci saranno nuovi canali televisivi ai quali il Gruppo Rai sta già lavorando da tempo e che hanno già dato dei risultati incoraggianti. Si tratta di Rai 4, di Rai Sport Più, di Rai News 24, di Rai Gulp e dell'ultima nata Rai Storia. Ma il Gruppo sta preparando anche nuovi canali specializzati da offrire nel bouquet del digitale". Maurizio Braccialarghe ha citato anche la nuova offerta web che sta registrando importanti performance, con un aumento considerevole di impression e di utenti unici. E non bisogna dimenticare la cara, vecchia ma intramontabile radio, con le sue tre emittenti. Si può insomma facilmente notare come la Rai stia presidiando sempre di più, con prodotti di ottima qualità, la totalità delle piattaforme distributive. "Questo moderno posizionamento dell'offerta Rai", ha proseguito Braccialarghe, "è e sarà sempre più in grado di qualificare il ruolo del servizio pubblico con un'offerta gratuita e multipiattaforma in grado di attivare preziosi contatti con i diversi pubblici e di offrire quindi al mondo della pubblicità un contributo prezioso per la loro comunicazione. Viviamo un momento delicato, con molti cambiamenti: da una parte siamo al cospetto di una crisi economica internazionale che sta purtroppo condizionando fortemente anche il mercato pubblicitario italiano, dall'altra dobbiamo constatare come la tecnologia stia offrendo sempre nuove modalità di accesso ai diversi media. Anche in questa occasione vorrei però ricordare il significato etimologico del termine 'crisi' che, quasi sicuramente, è stata la parola più ricorrente nel mondo in questi ultimi mesi. Dalla sua radice greca, 'crisi' in realtà significa separare, discernere e decidere, tre verbi attivi. Oggi la crisi viene percepita solo come una minaccia, invece bisognerebbe giudicarla anche come il momento in cui si può separare, distinguere e decidere. In questi mesi di crisi del mercato pubblicitario, quelle aziende che hanno continuato a investire in pubblicità per difendere i loro marchi e promuovere i loro prodotti non solo hanno difeso la propria quota di mercato ma spesso l'hanno anche migliorata a discapito di quei concorrenti che hanno scelto di ridurre gli investimenti. Questo dimostra che la pubblicità, se ben pianificata, rimane un veicolo fondamentale per l'affermazione di un prodotto o di una marca. E questo vale soprattutto per la pubblicità televisiva, che continua a ricambiare gli investimenti effettuati con effetti immediati e percepibili. Gli investimenti pubblicitari non sono un costo ma un investimento strutturale, necessario per affermare la giusta competitività dei prodotti". "Le aziende", ha concluso Maurizio Braccialarghe, "devono ricominciare a discernere e a decidere per favorire un'inversione di tendenza attraverso le loro campagne pubblicitarie. Solo in questo modo potranno tornare a recitare quel ruolo

fondamentale che hanno sempre avuto e che permetterà al nostro paese di uscire da questo momento di acuta difficoltà. Bisogna anche ricordare come la Rai abbia meno spazi pubblicitari a disposizione rispetto alle tv commerciali ma, proprio per questo, garantisca posizionamenti certi rispetto alla messa in onda delle diverse pianificazioni: spazi meno affollati significano infatti una maggiore capacità di raggiungere i risultati attesi. Oggi Sipra.come il suo editore, è in grado di fornire alle aziende la possibilità di utilizzare le diverse piattaforme per raggiungere quei pubblici così preziosi per i loro prodotti e le loro marche. Per questo è fondamentale capire e interpretare il nuovo che avanza e decidere dove è più efficace dirigere il proprio investimento pubblicitario". Secondo Mauro Masi, Direttore generale della Rai, stiamo uscendo da un anno difficile e le difficoltà non sono ancora finite. "Quella che stiamo vivendo", ha affermato, "è una situazione che nasce dal mondo della finanza anglosassone ma si è sviluppata a macchia di leopardo, con settori più in crisi e altri meno. Purtroppo uno dei settori più colpiti è proprio quello della comunicazione e dell'intrattenimento. In un contesto di questo tipo le difficoltà del mondo pubblicitario sono innegabili, tanto che il nostro bilancio è un po' peggiore rispetto a quanto avevamo preventivato lo scorso anno. Ma l'azienda ha in sé le risorse per potere superare l'ostacolo e lo sta già facendo. Per esempio, la Rai è riuscita a gestire al meglio la transizione verso il digitale dal punto di vista sia tecnologico sia editoriale. Va ricordato che il digitale è una scelta europea e mondiale, non solo italiana. Si tratta di una tecnologia che non solo permette una moltiplicazione dell'offerta, ma ha anche un livello di inquinamento elettromagnetico molto più basso rispetto all'analogico e permette una maggiore interattività tra l'emittente e i suoi telespettatori. Ritengo che proprio l'interattività sia la nuova frontiera della televisione di domani. Finalmente l'audience potrà interagire direttamente con i diversi programmi mentre stanno andando in onda. Si tratta di una sfida nuova ed emozionante, il pubblico pretende giustamente molto dalla Rai e noi dovremo essere bravi a non deludere queste aspettative".

I NUOVI PALINSESTI D'AUTUNNO In un panorama di offerta sempre più articolato, Raiuno, Raidue e Raitre confermano la propria vocazione generalista, ciascuno secondo un'identità di rete che nel corso degli anni è andata consolidandosi. Dopo i successi dello scorso anno, perciò, i palinsesti d'autunno sono stati sostanzialmente confermati, con alcuni interventi migliorativi e qualche novità. Per quanto riguarda Raiuno, nel day time si segnala il cambiamento di collocazione di Verdetto finale, il programma giudiziario condotto da Veronica Maya che si sposta nella fascia meridiana. Di sera, un'importante novità riguarda Affari tuoi, ancora con Max Giusti ma abbinato alla Lotteria Italia e perciò promosso anche al prime time del sabato fino alle 22.30, quando lascerà spazio al cinema. Altre sorprese il mercoledì sera, quando si alterneranno, con un programma tutto loro, prima Vincenzo Salemme (fino al 7 ottobre) con Nord e Sud e poi Gianni Morandi (dal 21 ottobre) con La nostra storia (titolo ancora provvisorio). Immaneabile, a settembre, l'appuntamento con Miss Italia. Dopo settant'anni di storia, quest'anno è arrivata una donna sola alla conduzione: Milly Carlucci. L'infaticabile prima donna di Raiuno ha lavorato molto per allestire un'edizione tutta nuova. Dal 15 settembre è tornata anche Antonella Clerici con il programma Tutti pazzi per la tele, mentre dal 18 settembre è la volta di Carlo Conti con il fortunato format / migliori anni, che ha registrato un boom di ascolti nelle precedenti edizioni. Sul fronte della fiction, sono in arrivo nuovi episodi per le serie più amate, da // commissario Vivaldi a Don Matteo, e un grande ritorno: Giulio Scarpati per la sesta edizione di Un medico in famiglia. Nuove produzioni il lunedì e il martedì sera, con titoli importanti come Pinocchio, Lo scandalo della Banca Romana e Le segretarie del settimo. Raidue prosegue nella sua azione editoriale per rispondere alla mission affidatale da tempo, che è quella di intercettare le fasce più giovani e dinamiche del pubblico televisivo mantenendo intatta la sua identità di canale generalista. Attraverso la sperimentazione si cercherà di cogliere le istanze più nuove e di catturare l'interesse di un pubblico moderno che può essere distratto dalle nuove offerte che l'evoluzione dei media mette a disposizione. Saranno quindi molte le novità nel day time. Dopo qualche anno di pausa torna un classico della rete, I fatti vostri con Giancarlo Magalli. Adriana Volpe e Marcello Cirilli. A Mezzogiorno in famiglia arrivano Amadeus e Laura Barriales, mentre Milo Infante si affianca a Francesca Senette nella conduzione di Italia sul due. Scalo 76 diventa Scalo 76 Talent: il programma condotto da Lucilia Agosti e Alessandro Rostagno apre una sezione per

giovani talenti della musica, della danza e della recitazione. Ancora da rivelare il terzo "allenatore" che si affiancherà a **Morgan** e Mara Maionchi alla guida della terza edizione di **XFactor**, programma anticipato all'autunno e che sostituisce L'isola dei famosi, sempre condotta da Simona Ventura, spostata all'inverno 2010. Fra le novità serali c'è anche Harper 's Isiam! '. una delle più innovative serie tv americane, trasmessa quest'anno da CBS. Si tratta di un giallo che ha per protagonisti un gruppo di amici e familiari che si recano in un'isola per un matrimonio. E poi i nuovi episodi delle serie più amate della rete, da Desperate Housewives a Criminal Minds, da Senza traccia a Cold Case. Fiction di produzione, invece, in onda il martedì fino a novembre, con i nuovi episodi de Un caso di coscienza e Nebbie e delitti. Il giovedì torna anche l'appuntamento con Michele Santoro e il suo Anno z.ero, mentre ogni giovedì in seconda serata sarà la volta de L'era glaciale, condotto da Daria Bignardi. Raitre si presenta all'appuntamento con il palinsesto dell'autunno 2009 forte degli ottimi risultati della stagione che si è appena conclusa (terza rete nazionale nel prime time nella graduatoria di primavera). In anni in cui il futuro della televisione sembrava andare in direzione di una progressiva perdita di rapporto con la realtà e della costruzione di un universo autoreferenziale e ipnotico, Raitre ha scelto una strada completamente diversa, fondando sé stessa sul racconto della realtà, sull'approfondimento e sull'inchiesta. Le linee sulle quali la rete intende muoversi nella sua evoluzione riguardano soprattutto il racconto della realtà attraverso inchieste, reportage, moderni talk show e programmi di intrattenimento intelligente capaci di coniugare cultura e leggerezza e di rispondere anche alla richiesta di cultura. Sul fronte dell'informazione tornano gli appuntamenti fissi di Ballare con Giovanni Floris e di Report con Milena Gabanelli. mentre sono confermati anche altri volti storici come Corrado Augias. Lucia Annunziata. Federica Sciarelli, Andrea Vianello. Il sabato e la domenica dalle 20.10 alle 21.30 torna Che tempo che fa di Fabio Fazio. con Luciana Littizzetto e Antonio Albanese confermati nel cast fisso del programma. Confermata anche la coppia Frizzi e Di Gati alla guida del contenitore del mattino Cominciamo bene, Licia Colò con Alle falde del Kilimangiaro e Sveva Sagramola con Geo & Geo. Ma la programmazione di Raitre prevede anche molte innovazioni tra le quali citiamo i nuovi appuntamenti dell'informazione (Buongiorno regione. Lineanotte) e dell'attualità (le inchieste di Riccardo Iacona in Presa diretta). Da ricordare anche la fiction di produzione Agrodolce e la striscia serale di intrattenimento Parla con me condotta da Serena Dandini. TARGET DI VISIONE Nell'ambito della presentazione dei palinsesti autunnali è stato anche descritto il progetto "Target di visione", un sistema di ricerca che indaga la relazione del pubblico con i mezzi e i contenuti editoriali. È stato avviato circa cinque anni fa da Rai e Sipra in collaborazione con Eurisko e consiste di un sistema quali-quantitativo a matrice, integrato con ricerche già esistenti come quelle Auditel. Sinottica. Makno (Osservatorio sul sistema televisivo) e integrabile con altre, in grado di utilizzarne tutte le informazioni. Silvio Siliprandi. Vice president di Eurisko, ha riassunto così la metodologia utilizzata: "In fase fondativa, dopo un ampio lavoro di tipo qualitativo, abbiamo realizzato 2.000 interviste telefoniche su un campione rappresentativo della popolazione italiana sopra i 14 anni. In fase di revisione e aggiornamento abbiamo realizzato altre 2.000 interviste, stavolta personali. Per Jrealizzare un sistema integrato con le ricerche già esistenti, il 30% delle domande del questionario è stato scelto comune a quelle delle altre indagini. Il rimanente 70% è costituito invece da domande fecalizzate sull'individuo, le sue abitudini, i suoi bisogni, le sue aspettative verso i contenuti televisivi e degli altri media Rai, i valori personali che le determinano nonché il rapporto con la comunicazione pubblicitaria". Dalle informazioni rilevate, attraverso un complesso lavoro di analisi e di aggregazione dei dati, si è pervenuti all'individuazione di sei 'target di visione', battezzati in relazione al loro atteggiamento nei confronti dei mezzi e della vita: Protettivi, Leggeri, Onnivori, Esplorativi. Eclettici. Emulativi. Per ciascuno di questi target è possibile conoscere quali piattaforme hanno in dotazione, come e quando le fruiscono, quali contenuti scelgono, quali sono i generi preferiti.come li seguono sui diversi mezzi e che rapporto hanno con la pubblicità, oltre naturalmente alle informazioni sui consumi e alle caratteristiche socio-psicografiche messe a disposizione dalle altre ricerche. Inoltre è possibile sapere, per ogni programma, l'affinità con il target obiettivo e la diversa penetrazione sul singolo target, con le relative informazioni. "Questa ricerca", ha concluso Maurizio Braccialarghe, "arriva al

momento giusto. La rivoluzione digitale infatti accelera e fa esplodere tendenze già latenti nella società, come la frammentazione dei bisogni, il localismo, il protagonismo dell'io, promuovendo una fruizione dei mezzi sempre più personalizzata, diversificata nei luoghi e nelle modalità, talora anche differita nel tempo. In questo contesto i contenuti diventano centrali e la conoscenza della relazione profonda che le persone instaurano con essi rappresenta un atout irrinunciabile. Rai, che ha voluto, pensato e sostenuto questa ricerca con un gruppo di lavoro dedicato coordinato dalla Direzione marketing, sta già lavorando in questa direzione. Oggi vogliamo mettere tali conoscenze e un sistema di ricerca così flessibile e integrato a disposizione degli investitori (aziende, centri media, agenzie) per vincere insieme le sfide di comunicazione che ci aspettano".
Foto: Cambiamento di collocazione per 'Verdetto finale', in onda su Raiuno in fascia pomeridiana. Nel serale troviamo Max Giusti con 'Affari tuoi' abbinato alla Lotteria Italia e due nuovi programmi: 'Nord e Sud', condotto da Vincenzo Salemme, e 'La nostra storia', affidato a Gianni Morandi.

Foto: Il primo appuntamento su Raiuno è a settembre con 'Miss Italia', condotto per la prima volta in 70 anni da una donna sola, Milly Carlucci. Continuano gli appuntamenti con 'Tutti pazzi per la tele' con Antonella Clerici e 'I migliori anni' con Carlo Conti. Tornano le fiction di successo su Raiuno: 'Il commissario Vivaldi', 'Don Matteo' e 'Un medico in famiglia'. Fra le nuove produzioni troviamo 'Pinocchio', lo scandalo della Banca Romana' con Beppe Fiorello e 'Le segretarie del settimo'.

Foto: Un gradito ritorno su Raidue: '7 fatti vostri' con Cioncarlo Magalli, Adriana Volpe e Marcello Drilli. Cambio di guardia anche per 'Mezzogiorno in famiglia', condotto da Amadeus e Lauro Barriales. Riconfermata Francesca Senette a Italia sul due', con la collaborazione di Milo Infante. Nuovo appuntamento per 'Scalo 76', che diventa 'Scalo 76 Talent' alla ricerca di nuovi talenti della musica, della danza e della recitazione. La programmazione autunnale di Raidue vede le riconferme di 'X-Factor', 'Desperate Housewives', 'Criminal Minds', 'Senza traccia' e 'Cold Case'. Tra le novità troviamo 'Harper's Island'.

Foto: Per le fiction, arrivano su Raidue i nuovi episodi di 'Un caso di coscienza' con Sebastiano Somma e 'Nebbie e delitti' con Luca Barbareschi e Natasha Stefanenko. Ritornano anche Michele Santoro con 'Anno zero' e Daria Bignardi con 'L'era glaciale'. Proseguono sul terzo canale / programmi di attualità e di informazione quali 'Ballare', 'Report', 'Che tempo che fa', 'Preso diretta'. Nuovi appuntamenti con 'Buongiorno regione' e 'Tg3 Lineanotte'. Riconfermati programmi e conduttori per 'Cominciamo bene', contenitore del mattino di Raitre, 'Alle falde del Kilimangiaro' e 'Geo & Geo'.